

ANUNCIO: CONTRATACIÓN DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA A EXECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING E CONTIDOS NO MARCO DO PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO (LOTE 1 - MEDIDA 202695S3M05 - ACCIÓN 3) E DA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª (LOTE 2 - MEDIDA 202695S4M01 - ACCIÓNS 2 E 3), NO MARCO DO PLAN DE PRODUCCIÓN E COMERCIALIZACIÓN 2026 DA ORGANIZACIÓN DE PRODUTORES PESQUEIROS DE NOIA - OPPNOIA (OPP95)

Expediente: 4/2026.

### Características da contratación

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos a realizar | <p>Acompáñanse o Anexo técnico-económico da contratación e os Anexos I de alcance correspondentes a cada lote, nos que se detallan os traballos, partidas, unidades, orzamentos, entregables, indicadores e medios de verificación.”</p> <p><b>LOTE 1 — SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING E CONTIDOS NO MARCO DA MEDIDA “PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO” (202695S3M05 — ACCIÓN 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execución das accións de comunicación e información aos consumidores, na parte correspondente aos servizos de consultoría de marketing, a partir do Plan de Marketing e Comunicación 2026 xa elaborado.</li> <li>• Os traballos incluídos son os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ T1- CMTM-DIG-01. Medios dixitais propios;</li> <li>○ T2- CMTM-DIG-02. Creadores de contido gastronómico;</li> <li>○ T3- CMGAL-HOS-01. Accións con hostaleiros en Galicia.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>LOTE 2 — SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING E CONTIDOS NO MARCO DA MEDIDA “CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª” (202695S4M01 — ACCIÓNS 2 E 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execución da parte de marketing da campaña específica de promoción e da actuación de relacións cos medios correspondente á elaboración e remisión dunha nota de prensa, a partir do Plan Berberecho de Cuarta 2026 xa elaborado.</li> <li>• Os traballos incluídos son os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ T1 - B4-CM-NAM-01. Lanzamento do novo naming;</li> <li>○ T2 - B4-CM-DIG-01. Contidos web, blog, receitas e nota de prensa;</li> <li>○ T3 - B4-CM-DIG-02. Campaña orgánica en redes sociais;</li> <li>○ T4 - B4-CM-PV-01. Acción en mercado ou punto</li> </ul> </li> </ul> |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | de venda; <ul style="list-style-type: none"> <li>○ T5 - B4-CM-PV-02. Materiais informativos para punto de venda</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prazo e hora máximos de presentación | Ata o 31/08/2026 ás 19:00 (hora peninsular).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma de presentación                | Envío de correo electrónico á conta de correo electrónico seguinte: <b>opprianoia@gmail.com</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| CPV                                  | Código CPV: 79413000 — Servizos de consultoría en xestión de marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Criterio de adxudicación             | Oferta económica máis vantaxosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Orzamento                            | Orzamento máximo total: 46.600,00 € (impostos non incluídos). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lote 1 — 42.000,00 € (impostos non incluídos).</li> <li>• Lote 2 — 4.600,00 € (impostos non incluídos).</li> <li>• En ningún caso poderá superarse o orzamento máximo de cada lote nin os importes máximos das partidas establecidos nos respectivos Anexos I.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Prazos execución                     | O prazo máximo de execución de ambos os lotes <b>será ata o 30/12/2026</b> e iniciárase desde a publicación da resolución de adxudicación no perfil do contratante, con independencia de que os lotes resulten adxudicados ao mesmo ou a distintos contratistas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Información a incluír na oferta      | <p>As empresas interesadas poderán presentar oferta ao Lote 1, ao Lote 2 ou a ambos os lotes.</p> <p>No caso de presentar oferta a ambos os lotes, deberán presentarse orzamentos/facturas proforma separados deste xeito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orzamento/Factura proforma — Lote 1</li> <li>• Orzamento/Factura proforma — Lote 2.</li> </ul> <p>Cada oferta económica deberá incluír, como mínimo, os seguintes termos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Denominación: Orzamento/Factura proforma</li> <li>2. Numeración do orzamento/factura proforma</li> <li>3. Dirixido a: Organización de Produtores Pesqueiros de Noia — OPPNOIA (OPP95)</li> <li>4. Referencia da contratación e lote ao que opta (con indicación da medida e acción): <ol style="list-style-type: none"> <li>a. LOTE 1 — SERVIZOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING E CONTIDOS NO MARCO DA MEDIDA “PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO” (202695S3M05 — ACCIÓN 3)</li> <li>b. LOTE 2 — SERVIZOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING E CONTIDOS NO MARCO DA MEDIDA “CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª”</li> </ol> </li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(202695S4M01 — ACCIÓNS 2 E 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Indicación expresa de que a contratación está incluída no Plan de Produción e Comercialización (PPYC) 2026.</li> <li>6. Descrición dos traballos: deberá incluír, como mínimo, o establecido no Anexo técnico-económico e no Anexo I correspondente ao lote ao que se presenta oferta.</li> <li>7. Desagregación económica obrigatoria: a oferta deberá presentar o orzamento desagregado por partidas, unidades e, cando proceda, horas e perfil profesional, cun máximo de dous decimais. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Para o Lote 1 deberán identificarse separadamente as partidas CMTM-DIG-01, CMTM-DIG-02 e CMGAL-HOS-01.</li> <li>b. Para o Lote 2 deberán identificarse separadamente as partidas B4-CM-NAM-01, B4-CM-DIG-01, B4-CM-DIG-02, B4-CM-PV-01 e B4-CM-PV-02.</li> <li>c. A oferta deberá indicar <b>prezo base sen impostos, impostos aplicables e importe total</b>, cun máximo de dous decimais</li> </ol> </li> <li>8. Sinatura da persoa responsable da oferta (nome e cargo, e selo se procede).</li> <li>9. As horas recollidas nos Anexos I teñen carácter orientativo para dimensionar as cargas de traballo, sen prexuízo do cumprimento das unidades, actuacións, resultados e entregables esixibles.</li> </ol> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Documentación que se achega ao presente anuncio:**

- **Anexo técnico-económico** para a execución de traballos técnicos de marketing no marco do PPYC 2026 da OPP de Noia, aplicable aos dous lotes.
- **Anexo I — Plan Berberecho de Noia 2026. Consultoría** de márketing, contidos e accións de campaña, correspondente ao Lote 1 — Medida 202695S3M05.
- **Anexo I — Plan de Valorización do Berberecho de Cuarta 2026.** Consultoría de márketing, contidos e accións de campaña, correspondente ao Lote 2 — Medida 202695S4M01.

A presentación da oferta supón o coñecemento e a aceptación das condicións establecidas no Anexo técnico-económico e no Anexo I correspondente ao lote ou lotes aos que se presente oferta

Proxecto desenvolto pola Organización de Produtores Pesqueiros de Noia OPPNOIA 95. Acción enmarcada dentro do seu PPYC2026 cofinanciada polo FEMPA e Xunta de Galicia



Cofinanciado por  
la Unión Europea

